

Management Principles:

The guiding management principles to achieve this goal are:

- Adopt as a fundamental premise that we can always improve on the current level of performance. Achieve continual improvement in the quality and efficiency of all that we do.
- Assure customer satisfaction, involve them in establishing requirements and specifications for products and services.
- Adopt the approach of defect prevention rather than defect detection throughout the Company. Avoid mass inspection as the primary means of process and quality control by bringing all processes under control through the use of statistical methods or other appropriate techniques.
- Improve efficiency by encouraging everyone throughout the organization to identify and help resolve problems.
- Hire the best people available and provide them with continuing training and education and the guidance, equipment, support, recognition and rewards to accomplish never-ending improvement in quality and productivity.
- Establish long-term relationships with suppliers, encouraging them to adopt statistical methods that assure consistency in the quality of their products and services. Choose suppliers based on quality of products and services as well as price.

経営原則

この目的を達成するための主な経営原則とは、

- 現在の成績レベルを改善することは常に可能であるということを基本前提として念頭に置くこと。全てにおいて、品質と効率の絶え間ない改善に努めること。
- 顧客の満足度を確認し、製品とサービスに関する要求や仕様を決める段階から顧客の関与を求めること。
- 会社全体を通じて、不良検出よりも不良予防の姿勢を取り入れること。統計法やその他適切な技術を使用し全工程を管理することによる工程及び品質管理の第一方法としての大量検査は避けること。
- 問題点の特定とその解決を助ける為の組織を通じて全員を支援することにより効力を改善すること。
- 優秀な人材を雇用し、品質と生産性の果てしない改善を成し遂げる為に、継続的な研修、教育、ガイダンス、施設、サポート、評価、報酬を与えること。
- サプライヤーとの長期に亘る関係を築き、彼らの製品とサービスの品質における一貫性を保証する統計法を導入することを促すこと。製品やサービスの品質ばかりでなく価格にも重点をおいたサプライヤーを選択すること。